

Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux



Objectifs de la formation

- Créer un profil accessible à tous sur un réseau social
- Créer des communautés sur un réseau social
- Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social
- Gérer la e-reputation sur un réseau social



Objectifs d'apprentissage

- Formaliser des objectifs de communication sur les réseaux sociaux
- Paramétrier un compte professionnel
- Activer les fonctionnalités du réseau social
- Établir un calendrier de publication en lien avec des thématiques
- Préparer des contenus accessibles
- Rédiger un contenu avec accroche et appel à l'action
- Rédiger des contenus en utilisant un langage adapté à ma cible
- Repérer les publications engageantes
- Construire des réponses aux commentaires hostiles
- Construire une trame de reporting avec des indicateurs
- Analyser l'audience de réseaux sociaux



Tarif

Sur devis

[Voir page suivante](#)



Public

- Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité
- Tout dirigeant de petite entreprise



Prérequis

- Parler, lire et écrire le français
- Utiliser couramment les outils bureautiques



Durée de la formation

2 jours / 14 heures



Dates et lieux

Rapprochez-vous de votre conseiller pour connaître les prochaines dates ou écrivez à formation@bge-lpc.fr

Délais d'accès à la formation

Prévoyez un minimum de 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.



Formateurs

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.



Accessibilité

Pour toute situation de handicap, contactez nous au 05 55 33 14 79 pour répondre aux besoins spécifiques en rapport avec votre situation.

Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux



PROGRAMME

- Présentation de réseaux sociaux
- Création de la page
- Réglage des paramètres de page
- Loi handicap de 2005
- Animation de pages
- Marronnier marketing et thématiques de publication
- Mise en page d'éléments graphiques
- Création de gabarits de publication
- Outils de programmation
- Programmation des publications, stories, fonctionnalités
- Différents types de contenus : publication, story, vidéo, sondage ...
- Positionnement de la page et rédaction de la ligne éditoriale
- Codes de la communication en communauté virtuelle
- Paramétrage de la messagerie instantanée
- Publicité
- Outil d'analyse statistiques et moyens d'analyse des retombées
- Rôle de la médiation sur les réseaux sociaux



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et projets



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un rapport sera rédigé par les stagiaires

Des QCM sont proposés pour attester la compréhension des préceptes de la formation des stagiaires.



Public

- Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité
- Tout dirigeant de petite entreprise



Prérequis

- Parler, lire et écrire le français
- Utiliser couramment les outils bureautiques



Durée de la formation

2 jours / 14 heures



Dates et lieux

Rapprochez-vous de votre conseiller pour connaître les prochaines dates ou écrivez à formation@bge-lpc.fr

Délais d'accès à la formation

Prévoyez un minimum de 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.



Formateurs

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.



Accessibilité

Pour toute situation de handicap, contactez nous au 05 55 33 14 79 pour répondre aux besoins spécifiques en rapport avec votre situation.