

# Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux

## Objectifs de la formation

- Créer un profil accessible à tous sur un réseau social
- Créer des communautés sur un réseau social
- Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social
- Gérer la e-reputation sur un réseau social

## Objectifs d'apprentissage

- Formaliser des objectifs de communication sur les réseaux sociaux
- Paramétrer un compte professionnel
- Activer les fonctionnalités du réseau social
- Établir un calendrier de publication en lien avec des thématiques
- Préparer des contenus accessibles
- Rédiger un contenu avec accroche et appel à l'action
- Rédiger des contenus en utilisant un langage adapté à ma cible
- Repérer les publications engageantes
- Construire des réponses aux commentaires hostiles
- Construire une trame de reporting avec des indicateurs
- Analyser l'audience de réseaux sociaux



**Tarif**

Sur devis

**Voir page suivante**



## Public

- Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité
- Tout dirigeant de petite entreprise



## Prérequis

- Parler, lire et écrire le français
- Utiliser couramment les outils bureautiques



## Durée de la formation

**2 jours / 14 heures**



## Dates et lieux

Rapprochez-vous de votre conseiller pour connaître les prochaines dates ou écrivez à [formation@bge-lpc.fr](mailto:formation@bge-lpc.fr)

## Délais d'accès à la formation

Prévoyez un minimum de 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.



## Formateurs

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.



## Accessibilité

Pour toute situation de handicap, contactez nous au 05 55 33 14 79 pour répondre aux besoins spécifiques en rapport avec votre situation.



# Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux



## PROGRAMME

- Présentation de réseaux sociaux
- Création de la page
- Réglage des paramètres de page
- Loi handicap de 2005
- Animation de pages
- Marronnier marketing et thématiques de publication
- Mise en page d'éléments graphiques
- Création de gabarits de publication
- Outils de programmation
- Programmation des publications, stories, fonctionnalités
- Différents types de contenus : publication, story, vidéo, sondage ...
- Positionnement de la page et rédaction de la ligne éditoriale
- Codes de la communication en communauté virtuelle
- Paramétrage de la messagerie instantanée
- Publicité
- Outil d'analyse statistiques et moyens d'analyse des retombées
- Rôle de la médiation sur les réseaux sociaux



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et projets



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un rapport sera rédigé par les stagiaires

Des QCM sont proposés pour attester la compréhension des préceptes de la formation des stagiaires.



## Public

- Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité
- Tout dirigeant de petite entreprise



## Prérequis

- Parler, lire et écrire le français
- Utiliser couramment les outils bureautiques



## Durée de la formation

2 jours / 14 heures



## Dates et lieux

Rapprochez-vous de votre conseiller pour connaître les prochaines dates ou écrivez à [formation@bge-lpc.fr](mailto:formation@bge-lpc.fr)

## Délais d'accès à la formation

Prévoyez un minimum de 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.



## Formateurs

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.



## Accessibilité

Pour toute situation de handicap, contactez nous au 05 55 33 14 79 pour répondre aux besoins spécifiques en rapport avec votre situation.

