

SUCCÈS GARANTI AVEC MON ÉTUDE DE MARCHÉ



Qu'allez-vous apprendre ?

Vous aurez toutes les clés pour mener une étude de marché, et ce, pour tout type de projet. Vous serez en mesure d'identifier les besoins de vos cibles clientèle et d'y répondre via les outils décryptés lors de la formation.

Contenu de la formation

- La valeur apportée par l'entreprise à ses clients
- Le ciblage de la clientèle, concurrence et de mes partenaires
- Les lieux d'implantations de mon entreprise
- Les éléments de logistique de mon entreprise ainsi que ses activités et ressources clé
- La temporalité et saisonnalité de l'activité de mon entreprise
- Les prémices de la partie financière de mon entreprise

Les points forts de la formation

Détenir les outils clés en main pour mener une étude de marché pour tout projet entrepreneurial. Aborder la structuration des coûts pour réfléchir au modèle économique.

Résultats attendus de la formation

À l'issue de cette formation, vous serez capable d'identifier les besoins à développer, et pouvoir y répondre avec les outils adaptés.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative sous forme de questionnaires, quizz et auto-évaluation.
Cas pratique.
Attestation de formation.

PUBLIC

Tout public ayant un projet de création d'entreprise défini

PRÉ-REQUIS

- Savoir lire, écrire et compter
- En cas de formation à distance, avoir un équipement informatique et avoir une connexion internet

DURÉE ET MODALITÉS

A distance : VISIO
4 demi-journées / 14 H
En présentiel :
2 journées / 14 H

CONTACT

VIOLAINE VANDAELE
Référente Formation
formation@bge-lpc.fr

CAROLINE SOUTIF
Référente Handicap
c.soutif@bge-lpc.fr

PRIX : 350 EUROS



Des participants en 2023 recommandent la formation